

# La porta di casa si apre (a distanza) con il telefonino

Dopo il grande successo dei dispositivi per cancelli «IControl» lancia nuova campagna crowdfunding



**Tecnologia.** «Solo» è il dispositivo apri-cancello di IControl

## Innovazione

Angela Dessi

BRESCIA. Se funziona per i cancelli, perché non applicarlo anche alle serrature? A tre anni dalla sua nascita IControl, Pmi innovativa sorta in seno a Superpartes e riconducibile ai bresciani Francesco Sarasini (l'ideatore), Marco Streparava (presidente) e Paolo Rota (Ceo), allarga gli orizzonti e lancia una campagna di equity crowdfunding per finanziare la «fase 2»: passare da un «semplice» dispositivo che consente di avere sullo smartphone l'apri-cancello della propria abitazione (ma anche di condomini e aziende), ad uno che permette di apri-

re in sicurezza anche la serratura di casa. Senza chiavi, naturalmente. Del resto «Solo», il dispositivo apri-cancello lanciato nel novembre 2015, di strada ne ha fatta, e complice la semplicità d'uso e di installazione ha venduto oltre 10mila pezzi.

**La genesi.** Il risultato non è sfuggito anche a chi di telecomandi e serrature si occupa da sempre: proprio in queste ore, infatti, la Pmi nata con l'obiettivo di offrire un nuovo modo di entrare e vivere la casa, grazie a soluzioni innovative, altamente tecnologiche e facili da installare e utilizzare, sta concludendo la partnership con uno dei più grossi produttori mondiali di chiavi esistenti. Il mercato della smart home e della building automation è ghiotto: stando alle proiezioni, arriverà a valere globalmente

nel 2023 ben 138 miliardi, con un tasso di crescita annuale del 13,6%. E se in Italia (dove la crescita del mercato si è attestata addirittura su un +35%) il 38% dei consumatori ha già un oggetto intelligente connesso all'interno della propria abitazione, il 29% è interessato ad acquistarlo nel prossimo futuro.

**L'iniziativa.** Ecco allora che la campagna ai blocchi di partenza il prossimo 17 luglio risulta quanto mai strategica. «In questi 3 anni siamo riusciti ad accumulare forti competenze tecnologiche e a consolidarci nel settore ben posizionandoci sul mercato come prodotto innovativo. Il nostro futuro è pieno di idee e di nuovi progetti», dichiara Marco Streparava per il quale «l'equity crowdfunding è lo strumento ideale per cercare le risorse che permetteranno di raggiungere obiettivi di crescita nello sviluppo di nuove soluzioni».

Se infatti l'obiettivo è quello di ampliare l'offerta per offrire un'intera gamma di prodotti pensati per l'accesso alla propria casa attraverso un'unica App, oggi l'azienda ha già in fase di brevetto una soluzione innovativa e rivoluzionaria che permetterà di entrare all'interno della casa in modo semplice e sicuro. «Abbiamo già una road map definita nel nostro business plan che delinea il percorso dell'azienda da qui a 5 anni e si concentra sulla volontà di smaterializzare le credenziali di accesso ad abitazioni e uffici», aggiunge Paolo Rota, ceo di IControl che aggiunge: «Stiamo già lavorando a una soluzione nuova e completamente integrata con Solo, che siamo certi farà vivere un'esperienza unica, in modo semplice ed intuitivo».

La campagna di equity crowdfunding partirà il prossimo 17 luglio per la durata di 2 mesi sulla piattaforma MamaCrowd.com. Obiettivo della raccolta: raggiungere il target di 500.000 euro. //